

+ Dit artikel is exclusief voor jou als abonnee

ZOMERTOER

+ Limburgse Johan en Gerben veroveren Nederlandse campings met 'De Pliegers on vlaaitoer': 'De vlaaienmannen zijn er!'



Frans Dreissen

Verslaggever Economie

03-08-2025, 20:45

[Delen](#)



Johan en Gerben Plieger toeren met hun vlaaicamper wekenlang langs een aantal Nederlandse campings, waaronder Capfun Rakelbos in het Brabantse Westelbeers. © John Peters

Westelbeers/Heerlen 'De vlaaienmannen zijn er!' De boodschap die door de luidsprekers op Vakantiepark Capfun Rakelbos schalt, brengt campinggasten enthousiast in beweging. Johan en Gerben Plieger zijn nog maar net begonnen met het uitstallen van hun fruitige lekkernijen, of de eerste kopers staan al in de rij.



'De Pliegers on vlaaitoer'. Johan (66) en Gerben Plieger (62) 'oet Heële' frequenteren van pakweg eind maart tot begin september wekelijks een achttal campings in Brabant, Gelderland en Flevoland. Hun missie? Vakantieangers een beetje verwennen met Limburgs 'culinair erfgoed'; een Europees erkend streekproduct.

De gekoelde vlaaien vliegen rap over de campingtoonbank aan de rand van de zwembaden in Westelbeers. Het wispelturige weer speelt de verkoop duidelijk in de kaart. „Wij brengen de gasten een stukje gezelligheid,” vertelt het stel. „We ontmoeten heel veel mensen, maken een kort babbeltje en laten ze meestal eerst proeven. En dan zijn ze vaak verkocht.”

Hele en halve vlaaien, soms een enkel verleidelijk puntje. „Nederlanders kennen de echte Limburgse vlaai wel. Duitsers, Britten en zelfs Chinezen kopen vooral uit nieuwsgierigheid. Later op de dag of de week erna zien we ze terug: hmm, lekker, lekker.”

Obbicht

De vlaaien vallen overduidelijk in de smaak. Het was een idee van de bevriende kennis van bakker John Demandt jr. uit Obbicht, om de ambachtelijke Limburgse vlaaien buiten de provincie te gaan promoten en verkopen. „Als ervaren standwerkers en straatverkopers hebben we meteen enthousiast toegezegd.”



Gerben Plieger in de weer met een verse en gekoelde aardbeinvlaai. © John Peters

„We zijn vorig jaar gestart. Een beetje pionieren, improviseren vanuit een kleine Peugeot. We toerden langs familiecampings met hoofdzakelijk vaste gasten. Die hielden het na een paar vlaaienweken voor gezien. Daar hebben we van geleerd.”

Dit jaar pakken ‘De Pliegers’ het professioneel aan met een vrolijk uitgedoste en tot camper omgebouwde Mercedes Sprinter. „Achterin staat de koeling en is ruimte voor de koelboxen, in het midden een keukentje, bed en een zitje.”

Op het programma staan acht campings, met steeds wisselende vakantiegangers. Zes parken van de keten Capfun en verder Cranendonck en naturistencamping Flevo Natuur in Zeewolde. „We vinden het zo leuk, dat we regelmatig tegen elkaar zeggen: zullen we nog een extra rondje doen. Dan gaan we bijvoorbeeld naar Uddel op de Veluwe of pakken we de zuidhoek van Groningen mee.”

Aanvulling

„De vlaaienmannen zijn een mooie aanvulling op wat wij te bieden hebben”, zegt Marcel Jansen, de assistent-parkmanager van Rakelbos. „We houden onze gasten immers het liefst op ons park. Het zijn bovendien twee zeer vriendelijke kerels; leuk en spontaan in de omgang met onze gasten en zeer gepassioneerd.”



Campinggasten kunnen kiezen uit tal van fruitige Limburgse vlaaien van bakker Demandt uit Obbicht. © John Peters

De week is opgesplitst in drie etappes met elk zo'n 140 vlaaien. De toer begint stevast op maandagavond. „Woensdagavond zijn we weer thuis. Op donderdag volgt het tweede rondje en in het weekend gaan we een derde keer. Als we niet thuis zijn, overnachten we op een camperplaats.”

Soms overtreft de verkoop alle verwachtingen. „Dan wordt er snel een nieuwe lading vlaaien vanuit Obbicht gebracht. Voor ons is het een soort van werkvakantie. Gerben houdt niet zo van verre reizen. In 43 jaar zijn we één keer in Spanje geweest. Wat we nu doen is precies goed. Op elke camping is de sfeer ook net weer even anders, dat maakt het voor ons zo leuk.”



Op de naturistencamping in Zeewolde is het blootgewoon genieten van een stukje Limburgse vlaai. © Johan Plieger

De Pliegers hebben het camperleven als het ware herontdekt. Zo'n tien jaar geleden moesten ze afstand doen van hun camper, na een faillissement van hun koeriersdienst. De financiële naweeën achtervolgen hen nog steeds. Maar eenmaal op de campings komen de ondernemende positivo's, die ook nog een borduurwinkel in Heerlen runnen, los van alle sores.

„Dan is het dubbel genieten. Zowel voor ons als voor de vele campinggasten, die bij dit soms trieste zomerweer een vlaaipuntje gezelligheid zoeken bij de koffie.”



Lees ook:

[Bezwaar tegen strenge regels Limburgse vlaai: fabrieksbakker Panningen wil 'dagvers' oprekken naar zes dagen](#)

Heerlen

Streekproducten

Vlaai

Camping